徐工集团企业文化

**企业使命：**探索工程科技，为全球工程建设和可持续发展提供解决方案！

**企业愿景：**成为全球信赖、具有独特价值创造力的世界级企业！

**核心价值观：** 担大任、行大道、成大器。

**企业精神：**精益、专注、创新 、奋斗。

**行动信条：**诚信正直，客户导向，追求卓越，团队协作。

**经营理念：**国际化、精益化、补短板、可持续。

**管理理念：**系统化、科学化、模式化、精细化。

**工作理念：**目标导向、问题导向、价值导向。

**干部座右铭：** 有忠诚，有定力，有张力，有担当。

**员工座右铭：** 能学习，能协同，能干事，能吃苦。

**四大子文化：** 学习文化 、质量文化、创新文化 、绩效文化。

徐工随车企业文化

**企业愿景：**成为极具竞争力的臂架类专用车辆领军企业。

**经营理念：**聚焦市场，创新驱动，强控风险，行稳致远。

**文化主线：**“三怀”文化

要有责任担当、开放包容的胸怀；

要有质量在肩、客户在心的感怀；

要有敬畏岗位、感恩徐工的情怀。

**人才理念：**以德为先，德才兼备，奋斗立身，价值创造。

**执业理念：**基层人员要有责任心，中层人员要有上进心，

高层人员要有事业心。

**研发理念：**市场导向，创新驱动，绿色高效，引领行业。

**生产理念：**精益生产，精细管理，精心制造，精致产品。

**质量理念：**对标改进，突出策划，严抓实干，追求卓越。

**供应理念：**诚实守信，专业专注，成本领先，和谐共赢。

**营 销 理 念 ：**深耕渠道，细分市场，掌控终端，持续共赢。

**服务理念：**敬畏客户，服务超值，关爱全程，塑造品牌。